

Offre de stage - Communication/Marketing au sein d'une association de promotion du bilinguisme

Description du poste

Culture et bilinguisme d'Alsace et de Moselle/ René Schickele Gesellschaft est la plus ancienne et la principale association de promotion de la langue régionale (**allemand dialectal alsacien et mosellan / allemand standard**) et du bilinguisme en Alsace et en Moselle germanophone et souhaite accueillir un *stagiaire allemand (ou résidant en Allemagne)* dans la perspective de développer sa communication, notamment à l'intention des jeunes.

Vous êtes passionné(e) par la Communication et le Marketing et vous souhaitez mettre en valeur de manière concrète vos connaissances en la matière et à pratiquer le français ?

Nous vous proposons un stage de 6 mois au sein de notre association dans le cadre du programme PRAXES de l'OFAJ

Responsabilités Principales

- *Développement de Stratégie* : Contribuer à l'élaboration des stratégies de communication et de marketing, en alignement avec les objectifs de l'association, envers les jeunes (lycéens, étudiants et apprentis)
- *Création de Contenu* : Produire des contenus créatifs (visuels photos, vidéos, posts...) et engageants pour nos différents canaux de communication digitaux (réseaux sociaux TikTok, Instragram, You tube et Facebook, site web, newsletters, etc.) et terrain (flyers, supports imprimés ...)
- *Animation des Réseaux Sociaux* : assister les responsables communication de l'association dans l'animation nos communautés en ligne, en assurant une présence active et positive de notre association, en respectant notre positionnement militant et apolitique.
- *Événementiel* : Participer à l'organisation d'événements et d'initiatives de sensibilisation autour de notre mission essentiellement à l'intention des jeunes.

Accessoirement, assister les membres actifs qui assurent l'accueil du public dans nos locaux et rédaction ou révision d'articles en allemand.

Compétences :

- Étudiant(e) en communication, marketing, notamment digitale.
- Créatif(ve), dynamique, et intéressé(s) par les questions de la promotion des langues minorisées, de la communication multilingue et de l'interculturalité.
- Bonnes compétences rédactionnelles et aisance avec les outils numériques et différents logiciels de bureautique et de création de contenus.
- Capacité à travailler en équipe et de manière autonome.

- **Excellente connaissance de l'allemand (locuteur natif ou équivalent) + très bonne connaissance du français (niveau B2 ou supérieur),**
- Sens de l'initiative

Conditions :

Type de contrat : convention OFAJ programme PRAXES

Durée : 6 mois de septembre à février ou octobre à mars (35 h hebdomadaires, 6 jours de congés en plus des jours fériés)

Lieu : Strasbourg (Alsace)

Indemnité de stage : 3500 euros (+ indemnité PRAXES de 500 euros cumulable avec d'autre financement tels qu'ERASMUS)

Possibilité d'hébergement au Foyer de l'Etudiant catholique (FEC) situé en plein centre du centre historique de Strasbourg et à moins de 10 mn à pied de nos locaux.

Horaires flexibles et travail à domicile occasionnel possible en accord avec la direction de l'association.

Envoyer CV et lettre de motivation à presidence.cubi.alsacemoselle@gmail.com
au plus tard le 31 mai.

** Cette annonce est publiée en partenariat avec l'association Culture et bilinguisme d'Alsace et de Moselle / René Schickele Gesellschaft et dans le cadre du projet RecrutoRRs, porté par l'association Eltern Alsace, soutenu par des partenaires du Rhin Supérieur et cofinancé par le programme Interreg V Rhin Supérieur, par le biais du Fonds européen de développement régional de l'Union européenne.*

La plateforme tri-nationale du Rhin-Supérieur « RecrutoRRs » promeut l'enseignement bilingue en recrutant des enseignantes et enseignants en allemand pour les filières bilingues dans l'école publique/des animatrices et des animateurs pour les métiers connexes dans le cadre d'activités extrascolaires.