

2025, Année du bilinguisme : la Collectivité européenne d'Alsace en première ligne

Site Internet de Made in Alsace

En 2025, la Collectivité européenne d'Alsace (CeA), instaurée par la loi Alsace du 2 août 2019, fait du bilinguisme un pilier central de son action. Cette entité, née le 1er janvier 2021, s'engage avec détermination pour préserver et promouvoir l'identité linguistique unique de l'Alsace, terre de confluence où cohabitent français, allemand et alsacien.



Face aux défis de la transmission intergénérationnelle et d'une politique linguistique irrégulière, la CeA déploie une stratégie ambitieuse pour faire du bilinguisme un levier culturel, éducatif et social.

L'Alsace riche de sa langue régionale

L'Alsace, riche de son histoire et de ses échanges transfrontaliers, porte une identité linguistique singulière. Pourtant, l'alsacien, dialecte régional, perd du terrain, comme l'a révélé une étude sociolinguistique menée en 2022 auprès de 4 000 Alsaciens.

Cette enquête a mis en lumière une érosion de la pratique, accentuée par un manque de coordination des initiatives. Pour y remédier, la CeA a multiplié les actions : des ambassadeurs du bilinguisme relient les intercommunalités et promeuvent les « mercredis de l'alsacien », tandis que l'Office pour la Langue et les Cultures d'Alsace et de Moselle (OLCA) bénéficie d'un soutien financier accru.

Vers un Office public de la langue régionale alsacienne

Les Assises du bilinguisme ont également marqué un tournant en actant la création prochaine d'un Office public de la langue régionale alsacienne.

L'année 2025 s'annonce comme un jalon décisif. Baptisée « Année du Bilinguisme », elle verra le déploiement d'un programme audacieux visant à ancrer le bilinguisme dans le quotidien.

Événements culturels, dispositifs éducatifs innovants et campagnes de sensibilisation à destination des jeunes et des éducateurs jalonnent cette initiative. L'objectif est clair : rendre le bilinguisme accessible et attractif, tout en valorisant l'héritage linguistique alsacien.

Rendre le bilinguisme accessible et attractif

Au cœur de ce projet se trouve la création de l'Office public de la langue régionale d'Alsace, une première pour un territoire à langue régionale en France. Cet outil, attendu par la population et les acteurs locaux, ambitionne de coordonner les efforts, souvent dispersés, en faveur de l'alsacien et de l'allemand.

Une application pour apprendre l'Alsacien !

La Collectivité européenne d'Alsace, en partenariat avec uTalk, valorise une application d'apprentissage de l'alsacien pour promouvoir un bilinguisme vivant.



Cette méthode interactive et ludique propose :

- Plus de 2 500 mots et expressions dans 60 thèmes,
- 180 heures de contenu,
- Enregistrement pour comparer sa prononciation avec des natifs,
- Cinq jeux pour consolider les connaissances,
- Une association images-mots pour stimuler la mémoire.

Disponible sur smartphone, tablette et ordinateur, cet outil moderne et accessible vise à transmettre l'alsacien aux nouvelles générations. Plus d'infos sur : <https://utalk.com/fr/store/alsatian> !

Une bonne année pour le Bilinguisme

En jouant un rôle de facilitateur, l'Office public de la langue régionale d'Alsace incarnera une stratégie volontariste, portée par la CeA et ses partenaires, pour assurer la pérennité de ces langues. Entre mobilisation publique et privée, 2025 s'impose comme une année charnière pour un bilinguisme vivant et dynamique en Alsace.